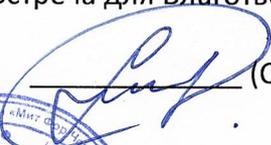


УТВЕРЖДЕНО
Решением единственного учредителя
АНО Содействия Развитию Благотворительной
Деятельности «Мит Фор Черити»
(«Встреча для Благотворительности»)
Протокол № 1/2021
от «11» января 2021 года

Директор АНО Содействия
Развитию Благотворительной
Деятельности «Мит Фор Черити»
(«Встреча для Благотворительности»)


(Савочкина А.Ю.)



Программа
содействия развитию
благотворительных проектов и
благотворительной деятельности
«Мит Фор Черити»
(«Встреча для Благотворительности»)
(новая редакция)

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. Термины и определения	3
Раздел 2. Общие положения	4
Раздел 3. Цель Программы	5
Раздел 4. Участники Программы	6
Раздел 5. Отношения с Благотворителями, добровольцами (волонтерами)	7
Раздел 6. Отношения с Фондами	8
Раздел 7. Порядок распределения пожертвований	11
Раздел 8. Мероприятия, проводимые Организацией	11
Раздел 9. Сроки и этапы реализации Программы	13
Раздел 10. Организационная структура Программы	13
Раздел 11. Сотрудничество и софинансирование	15
Раздел 12. Финансовый план	15
Раздел 13. Отчетность	16
Приложение №1	17

РАЗДЕЛ 1: ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящей Программе термины, указанные с заглавной буквы, имеют следующие значения:

«Аукцион Meet For Charity», «Аукцион» - уникальное благотворительное мероприятие, не являющееся аукционом или конкурсом в значении статей 447-449 Гражданского Кодекса Российской Федерации. Организуется и проводится Организацией и является способом определения Благотворителя, при котором победителем признаётся лицо, предложившее наибольшую сумму пожертвования.

«Благотворитель» - физическое или юридическое лицо, бескорыстно (безвозмездно или на льготных условиях) передающее Организации имущество, в том числе денежные средства, бескорыстно выполняющее работы, предоставляющее услуги, оказывающее иную поддержку Организации для использования в уставной деятельности Организации.

«Лот» - это мероприятие с Персоной, принимающей участие в Аукционе или уникальный предмет, услуга и т.д., выставляемые на Аукционе. Лотами могут быть:

- Личная встреча с Персоной.
- Индивидуальные экскурсии: возможность увидеть реставрационные мастерские, музейные архивы, за кулисы театров, киностудий, спортивных арен, производство компаний и т.д.
- Приглашение на закрытое мероприятие, премьеры, посещение выставок и т.д.
- Мероприятия онлайн: встреча с Персоной по каналам видеосвязи, видео поздравление или телефонный звонок от Персоны, мастер-классы, курсы, уроки, тренировки, образовательные программы, персональные консультации от экспертов в различных областях и т.д.
- Предметы, памятные или «ценные» сувениры.
- Предметы искусства: картины, дизайнерские предметы интерьера, скульптуры и пр.
- Любые другие интересные форматы мероприятий.

«Меценат» - физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, или юридическое лицо, способствующее на добровольной и безвозмездной основе развитию благотворительной деятельности на территории Российской Федерации, поддерживающее цели Программы и оказывающее финансовую помощь из личных средств, в том числе безвозмездно передающее свое имущество (денежные средства, или права владения, пользования, распоряжения своим имуществом) и/или безвозмездно выполняющее работы и оказывающее услуги.

«Организация» - Автономная некоммерческая организация Содействия Развитию Благотворительной Деятельности «Мит Фор Черити» («Встреча для Благотворительности») ОГРН 1207700071897, ИНН 9702014610, адрес места нахождения: 107031, г. Москва, ул. Рождественка, дом 5/7, строение 2, помещение 4А/5.

«Партнер» - юридическое лицо, осуществляющее коммерческую деятельность, производящее товары и/или выполняющее работы, оказывающее услуги, содействующее в развитии благотворительности, поддерживающее цели Программы и оказывающее финансовую помощь Организации из своей чистой прибыли, в том числе безвозмездно передающее свое имущество (денежные средства, товары, или права владения, пользования, распоряжения своим имуществом) и/или безвозмездно выполняющее работы и оказывающее услуги.

«Патрон» - физическое лицо, безвозмездно осуществляющее на постоянной основе (не менее одного раза в год) благотворительные пожертвования (добровольные взносы) в форме бескорыстной (безвозмездной) передачи в собственность денежных средств на развитие Программы Meet For Charity.

«Персона» - физическое лицо, известное в различных сферах общественной, социальной, политической и духовной жизни общества, разделяющее и выразившее поддержку целям Программы и давшее свое согласие Организации на участие в мероприятиях, акциях, проектах, проводимых в рамках Программы.

«Платформа Meet For Charity», «Платформа» – объединенное обозначение интернет ресурсов (сайтов, мобильных приложений и социальных сетей), используемых Организацией для реализации Программы и размещенных по следующим адресам в сети Интернет:

- официальный сайт Организации <https://meetforcharity.today/>
- телеграмм канал <https://t.me/Meetforcharity>
- телеграмм канал для Фондов <https://t.me/+z1Xgp1KIMW5kNzcy>

«Пользователь» - физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, имеющее доступ к Платформе посредством сети Интернет, осуществляющее просмотр ее страниц (контента Платформы) и любыми способами использующее функционал Платформы.

«Программа Meet For Charity», «Программа» - Программа содействия развитию благотворительных проектов и благотворительной деятельности «Мит Фор Черити» («Встреча для Благотворительности»), утвержденная общим собранием учредителей Организации «11» января 2021 года Протокол №1/2021.

«Руководитель Программы» - Директор Организации (или назначенное им лицо), который осуществляет функции Руководителя Программы в полной мере и самостоятельно, а также осуществляет руководство любых иных мероприятий, акций или проектов Организации, разработанных и реализуемых Организацией на основании настоящей Программы.

«Участник программы» - физическое или юридическое лицо, участвующее в реализации Программы на основании заключенного договора и/или соглашения о сотрудничестве с Организацией и/или давшее свое согласие Организации на участие в мероприятиях, акциях, проектах, проводимых в рамках Программы.

«Фонд» – в рамках настоящей Программы под Фондом понимается Благотворительный фонд или некоммерческая организация иной организационно-правовой формы, осуществляющая благотворительную деятельность и поддерживающая социально значимые проекты на территории Российской Федерации.

«Черити Хантер» - физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, разделяющее цели Программы и стремящееся внести свой вклад в благотворительность. Это социально активный человек, который неравнодушен к теме благотворительности, осуществляет добровольческую (волонтерскую) деятельность и безвозмездно помогает Организации в привлечении Лотов и Участников в рамках Программы, а также содействует в популяризации благотворительной деятельности на своих страницах в сети Интернет.

РАЗДЕЛ 2: ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Программа разработана в соответствии с требованиями и положениями Конституции Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом «О некоммерческих организациях» №7-ФЗ от 12 января 1996 г., Федеральным законом «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» №135-ФЗ от 11 августа 1995 г., Федеральным законом «О меценатской деятельности» №327-ФЗ от 04 ноября 2014 г. и Уставом Организации.

2.2. Настоящая редакция Программы утверждена решением единственного учредителя Организации «28» августа 2025 года Протокол №2/2025.

Решение об изменении каких-либо параметров Программы или утверждение Программы в новой редакции принимается общим собранием учредителей (решением единственного учредителя) Организации в порядке, установленном действующим законодательством и Уставом Организации. Изменение Программы вступает в силу с даты, определенной соответствующим решением общего собрания учредителей (решением единственного учредителя). Обновленная Программа размещается на официальном сайте Организации <https://meetforcharity.today/>.

2.3. Для выполнения Программы Организация осуществляет разработку, организацию и реализацию мероприятий, акций, программ и проектов, в том числе совместно с другими юридическими и физическими лицами, привлечение ресурсов частных и корпоративных Благотворителей, а также осуществляет иные виды деятельности в соответствии с Уставом Организации.

В рамках Программы Организация осуществляет:

- привлечение материальных (денежные средства, услуги, товары) и нематериальных ресурсов (участие волонтеров, информационная поддержка, полезные связи) для осуществления общественных (социально значимых) и благотворительных проектов, не имеющих коммерческой выгоды;
- оказание благотворительной помощи некоммерческим организациям;
- оказание целевой благотворительной помощи некоммерческим организациям, помогающим Организации в реализации Программы и/или участвующим совместно с Организацией в реализации Программы и/или участвующим совместно с Организацией в реализации иных программ и проектов, направленных на достижение целей настоящей Программы.

2.4. Программа Meet For Charity – это новый уровень благотворительности, где люди имеют возможность делать не только доброе дело по сбору средств для Фондов, но и заниматься социально значимой деятельностью, ставя само общение как таковое во главу угла общественной ценности, профессиональной и личностной.

2.5. Программа Meet For Charity – фандрайзинговый проект – Благотворительные мероприятия – Аукцион Meet For Charity, где Лоты – это, в первую очередь, встречи с представителями медиа, бизнеса, финансов, маркетинга, культуры, искусства, науки, образования, медицины, IT, спорта и политики. Собранные по итогам Аукциона Meet For Charity средства направляются в благотворительные Фонды, на благотворительные программы, проекты некоммерческих организаций и на развитие настоящей Программы.

РАЗДЕЛ 3: ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

3.1. Благотворительная деятельность некоммерческих организаций, коммерческих организаций и физических лиц является значимым фактором развития общества.

Основная цель Программы: содействие развитию благотворительной деятельности и ее культуры, в том числе обеспечение общественного признания благотворительности, распространение лучших практик ее осуществления, расширение моральных и иных стимулов.

3.2. Программа содержит комплекс мероприятий, направленных на выполнение Организацией своих уставных целей. Основными задачами Программы являются:

- расширение масштабов благотворительности граждан и организаций, включая развитие массового участия, общественной поддержки, механизмов стимулирования, освещения в средствах массовой информации и коммуникации;
- системное развитие благотворительности на территории Российской Федерации с помощью современных инструментов и креативных решений;
- реализация собственных социальных программ, направленных на развитие благотворительности на территории Российской Федерации;
- реализация прав физических и юридических лиц беспрепятственно осуществлять благотворительную деятельность на основе добровольности и свободы выбора ее целей;
- развитие практики партнерского взаимодействия донора и благотворительной организации, реализующей проект;

- содействие проведению мероприятий, стимулирующих использование современных информационных технологий в деятельности благотворительных организаций;
- поддержание общественно значимых инициатив, проектов, мероприятий;
- информационное освещение благотворительной деятельности;
- привлечение денежных средств на благотворительность;
- повышение лояльности общества к благотворительной деятельности;
- научные исследования и разработки в области гуманитарных наук;
- содействие развитию некоммерческих организаций, в том числе благотворительных фондов на территории Российской Федерации.

3.3. Реализуя Программу Организация ставит своей целью работу по развитию культуры частных и корпоративных пожертвований, реализации возможности сделать доброе дело, помочь нуждающимся, в том числе, с помощью сети Интернет. Основой программы является развитие, продвижение и поддержка прозрачного и эффективного механизма сбора пожертвований в пользу некоммерческих организаций.

3.4. Основными результатами реализации Программы являются:

- рост поддержки в обществе благотворительных проектов и расширение участия граждан и организаций в благотворительности;
- повышение доверия граждан к благотворительным и иным некоммерческим организациям;
- расширение объемов благотворительных пожертвований граждан и организаций;
- увеличение числа граждан - участников благотворительности.

РАЗДЕЛ 4: УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ

4.1. Благотворители

Благотворителями в рамках реализации настоящей Программы являются: Меценат, Партнер, Патрон, Персона, Черити Хантер.

Благотворители - лица, осуществляющие благотворительные пожертвования в формах:

бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи в собственность имущества, в том числе денежных средств и (или) объектов интеллектуальной собственности;

бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) наделения правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности;

бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) выполнения работ, предоставления услуг.

Благотворитель самостоятельно определяет форму осуществления и размер пожертвования и совершает его любым удобным способом, указанным на Платформе Организации. Минимальный размер пожертвования 100 (Сто) рублей 00 копеек. Благотворитель осуществляет пожертвование на уставные цели Организации.

Благотворитель может сохранить анонимность при совершении пожертвования. В случае, когда Благотворитель не прошел регистрацию на Платформе и совершил анонимное пожертвование, его личность и данные не будут идентифицированы. В таком случае Организация оставляет за собой право отказать такому Благотворителю в предоставлении отчета об использовании пожертвования.

Благотворителям, желающим стать постоянными Участниками Программы, предлагается заключить соглашение о сотрудничестве, договор пожертвования и зарегистрироваться на Платформе.

4.2. Добровольцы (волонтеры)

В рамках реализации настоящей Программы добровольцами (волонтерами) являются - физические лица, осуществляющие добровольческую (волонтерскую) деятельность (помощь Организации) в целях, указанных в настоящей Программе, и в иных общественно полезных целях.

4.3. Благополучатели

Благополучателями в рамках реализации настоящей Программы являются: Фонды и Организация.

Организация приглашает к участию в Программе зарегистрированные в качестве юридических лиц на территории Российской Федерации российские некоммерческие организации, а

также иностранные и международные некоммерческие организации, осуществляющие свою деятельность через филиал или отделение, которые занимаются благотворительной или иной социально значимой деятельностью на территории Российской Федерации, и отвечают требованиям, изложенным в разделе «Отношения с Благотворителями». Организация стремится привлечь к участию в Программе наиболее эффективные некоммерческие организации, занимающиеся благотворительной или социально значимой деятельностью.

Не могут быть Благотворителями Программы: коммерческие организации, государственные и муниципальные организации, политические партии и религиозные организации, а также действующие без государственной регистрации общественные объединения, движения и инициативные группы.

4.4. Ограничения

Платформа Meet For Charity открыта для посещения всем Пользователям сети Интернет. Пользователь, просматривающий контент Платформы, но не прошедший регистрацию на Платформе и не заключивший договор и/или соглашение о сотрудничестве и/или не давший свое согласие Организации на участие в мероприятиях, акциях, проектах, проводимых в рамках Программы, не является Участником Программы.

Не могут быть участниками Программы лица, которые приобрели статус иностранного агента, внесены в перечень террористов и экстремистов, и лица, против которых на территории Российской Федерации возбуждены уголовные дела.

РАЗДЕЛ 5: ОТНОШЕНИЯ С БЛАГОТВОРИТЕЛЯМИ, ДОБРОВОЛЬЦАМИ (ВОЛОНТЕРАМИ)

5.1. В целях реализации Программы Организация распространяет информацию о Программе с приведением текста данной Программы и о предложении делать пожертвования, адресованную неопределенному кругу лиц. Информация о предложении делать пожертвования является публичной офертой, которая вступает в силу и действует бессрочно с момента ее размещения на официальном сайте Организации — <https://meetforcharity.today/>.

5.2. Передача пожертвования в целях реализации Программы регулируются действующим законодательством Российской Федерации (статья 582 Гражданского кодекса Российской Федерации).

5.3. По выбору Благотворителя пожертвование (передача Организации в собственность имущества, в том числе денежных средств) может осуществляться:

- на основании составленного в виде единого документа письменного договора о пожертвовании, заключенного между Благотворителем и Организацией;
- либо путем фактического перечисления или передачи пожертвования в пользу Организации, что для целей Программы означает, что Благотворитель ознакомлен с условиями Программы и согласен с ними. Во всех указанных случаях письменная форма договора пожертвования считается соблюденной.

Если иное не будет установлено договором о пожертвовании между Благотворителем и Организацией, оформленным сторонами в виде единого документа, осуществление Благотворителем пожертвования посредством банковского перевода или передачи денежных средств и/или имущества иным способом в пользу Организации (в том числе, посредством ящика для сбора пожертвований) означает, что Благотворитель ознакомился с Программой и согласен с ее условиями, и что назначением сделанного пожертвования является его расходование на благотворительную деятельность в соответствии с целями Программы и способами, предусмотренными Программой.

5.4. По выбору Благотворителя пожертвование (выполнение работ, предоставление услуг Организации,) может осуществляться:

- на основании составленного в виде единого документа письменного договора о пожертвовании (договора о безвозмездном оказании услуг/выполнении работ), заключенного между Благотворителем и Организацией;
- либо путем дачи согласия на участие в мероприятиях, проводимых Организацией в рамках Программы.

5.5. Благотворители имеют следующие права:

- получать информацию о том, как были использованы пожертвованные ими деньги, в виде отчетов Организации в произвольной форме;
- обращаться к Руководителю Программы по вопросам предоставления индивидуального отчета, в том числе устного, о расходовании сделанного Благотворителем пожертвования;
- обращаться к Руководителю Программы за организацией благотворительной кампании, акции, мероприятия;
- Партнер и Персона имеют право выбрать Фонд в рамках реализации настоящей Программы. Со списком Фондов можно ознакомиться по ссылке: <https://meetforcharity.today/funds>.

5.6. Патроны имеют следующие исключительные права:

- доступ к закрытым мероприятиям, проводимым Организацией и ее Партнерами;
- участие в специальных программах и событиях;
- членство в сообществах;
- размещение имени на доске почета в Доме Meet For Charity;
- возможность влиять на стратегию и развитие Meet For Charity.

5.7. Условия осуществления добровольцем (волонтером) помощи Организации от своего имени могут быть закреплены в гражданско-правовом договоре, который заключается между добровольцем (волонтером) и Организацией и предметом которого являются безвозмездное выполнение добровольцем (волонтером) работ и (или) оказание им услуг в рамках реализации настоящей Программы и в иных общественно полезных целях. Договор, может предусматривать возмещение связанных с его исполнением расходов добровольца (волонтера) на питание, приобретение форменной и специальной одежды, оборудования, средств индивидуальной защиты, предоставление помещения во временное пользование, оплату проезда до места назначения и обратно, уплату страховых взносов на добровольное медицинское страхование добровольца (волонтера) либо на страхование его жизни или здоровья при осуществлении им добровольческой (волонтерской) деятельности.

5.7. Доброволец (волонтер) имеет право:

- осуществлять свою деятельность индивидуально, под руководством Руководителя Программы;
- получать от Руководителя Программы информацию о целях, задачах и содержании осуществляемой им добровольческой (волонтерской) деятельности;
- получать поощрение и награждение за добровольный труд;
- доброволец (волонтер) имеет также иные права, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

РАЗДЕЛ 6: ОТНОШЕНИЯ С ФОНДАМИ

6.1. В рамках реализации Программы Организация приглашает к участию в Программе Фонды, осуществляющие свою деятельность не менее 1 (Одного) года в следующих целях:

- социальной поддержки и защиты граждан, включая улучшение материального положения малообеспеченных, социальную реабилитацию безработных, инвалидов и иных лиц, которые в силу своих физических или интеллектуальных особенностей, иных обстоятельств не способны самостоятельно реализовать свои права и законные интересы;
- подготовки населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;
- участия в ликвидации чрезвычайных ситуаций и их последствий, профилактике и тушении пожаров, проведении аварийно-спасательных работ, а также оказания помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, промышленных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, жертвам репрессий, беженцам и вынужденным переселенцам;
- содействия укреплению мира, дружбы и согласия между народами, предотвращению социальных, национальных, религиозных конфликтов;
- поддержки, укрепления и защиты семьи, многодетности, сохранения традиционных семейных ценностей, популяризации института брака;

- содействия защите материнства, детства и отцовства;
- содействия деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения, духовному развитию личности;
- содействия деятельности в сфере профилактики и охраны здоровья граждан, а также пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан;
- содействия деятельности в области физической культуры и спорта (за исключением профессионального спорта), участия в организации и (или) проведении физкультурных и спортивных мероприятий в форме безвозмездного выполнения работ и (или) оказания услуг физическими лицами;
- охраны окружающей среды и защиты животных;
- охраны и должного содержания зданий, объектов и территорий, имеющих историческое, культурное, культурное или природоохранное значение, и мест захоронения;
- подготовки населения в области защиты от чрезвычайных ситуаций, пропаганды знаний в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и обеспечения пожарной безопасности;
- социальной реабилитации детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, безнадзорных детей, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- оказания бесплатной юридической помощи и правового просвещения населения;
- содействия добровольческой (волонтерской) деятельности;
- участия в деятельности по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;
- содействия развитию научно-технического, художественного творчества детей и молодежи;
- содействия патриотическому, духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи;
- поддержки общественно значимых молодежных инициатив, проектов, детского и молодежного движения, детских и молодежных организаций;
- содействия деятельности по производству и (или) распространению социальной рекламы;
- содействия профилактике социально опасных форм поведения граждан
- участия граждан в поиске лиц, пропавших без вести;
- содействия в оказании медицинской помощи в организациях, оказывающих медицинскую помощь;
- содействия органам внутренних дел (полиции) и иным правоохранительным органам в охране общественного порядка в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- участия в проведении мероприятий по увековечению памяти погибших при защите Отечества;
- оказания поддержки соотечественникам, проживающим за рубежом, в осуществлении их прав, обеспечении защиты их интересов и сохранении общероссийской культурной идентичности;
- развития безвозмездного донорства крови и (или) ее компонентов, безвозмездного донорства костного мозга и (или) гемопоэтических стволовых клеток, в том числе участия в мероприятиях, направленных на пропаганду безвозмездного донорства.

6.2. Фонд должен быть представлен в Интернет-пространстве: иметь работающий (регулярно обновляющийся) официальный сайт и свои страницы в социальных сетях; регулярно вести деятельность, соответствующую своим уставным целям, и иметь действующий расчетный счет в банке.

6.3. Фонд предоставляет Организации для проведения правовой экспертизы следующие документы и информацию о своей деятельности:

- Устав Фонда
- Свидетельства о регистрации (Минюст, ОГРН, ИНН)
- Решение об избрании руководителя Фонда
- Реквизиты Фонда
- Доверенность на лицо, уполномоченное со стороны Фонда на подписание документов с Организацией, в случае, если документы подписывает не руководитель Фонда

- Ссылки на официальные страницы (аккаунты) в социальных сетях и сайт Фонда
- Предварительный список Лотов, предлагаемых Фондом для Аукциона, в том числе список Персон для участия в мероприятиях
- Письмо руководителя Фонда в произвольной форме с кратким описанием деятельности Фонда, указанием Составы попечительского совета Фонда, а также подтверждением актуальности и достоверности представленных документов и информации.

Организация в рамках проведения правовой экспертизы вправе запросить иные дополнительные документы и информацию.

6.4. Решение о принятии Фонда в состав Участников Программы Meet For Charity принимается Руководителем Программы в течение 10 (Десяти) рабочих дней с момента получения всех документов и информации от Фонда. Организация имеет право отказать в сотрудничестве без объяснения причин.

6.5. Организация вправе исключить Фонд из Участников Программы, в том числе, в случае нарушения таким Фондом требований Программы, требований законодательства, в случае неэффективной работы Фонда, несоблюдения Фондом условий заключенных с Организацией соглашений, договоров, иного недобросовестного поведения Фонда.

6.6. В случае принятия решения о включении Фонда в состав Участников Программы Организация направляет Фонду на подпись Соглашение о сотрудничестве. После подписания Соглашения о сотрудничестве Организация подключает Фонд к Платформе Meet For Charity и Фонд появляется в списке Участников Программы в разделе «Фонды» и становится доступным для выбора в качестве целевого Фонда в проводимых благотворительных мероприятиях.

6.7. Подписанием Соглашения о сотрудничестве Фонд подтверждает свое согласие на участие в Программе и готовность следовать условиям участия в Программе.

6.8. Условия участия Фонда в Программе

6.8.1. Для участия в благотворительном мероприятии Фонд имеет право предоставлять Лоты. Организация приветствует любые новые интересные идеи Фонда в отношении предмета (темы) Лота, которые возможно реализовать. Лот считается принятым Организацией для проведения благотворительного мероприятия, если он прошел согласование с сотрудником Организации (в случае участия Персоны, согласование с Персоной) и в отношении него предоставлены все необходимые информационные материалы. Организация оставляет за собой право отказать от предоставляемого Фондом Лота без объяснения причин.

6.8.2. Фонд вправе осуществлять информационную поддержку деятельности Организации, размещать на своем официальном сайте логотип Организации как партнера Фонда. Информационная поддержка включает в себя проведение информационных кампаний, распространение информации о проведении благотворительных мероприятий посредством публикации статей, заметок, комментариев, видеороликов в средствах массовой информации, в сети Интернет: на сайтах, в социальных сетях и мобильных приложениях.

6.8.3. Фонд, пригласивший Персону для участия в благотворительном мероприятии, уведомляет ее о необходимости осуществить информационную поддержку такого мероприятия на своих страницах в сети Интернет, в социальных сетях.

6.8.4. После согласования Лота и назначения даты благотворительного мероприятия Фонд обязуется предоставить Организации не позднее 5 (Пяти) рабочих дней до даты начала проведения мероприятия все необходимые информационные материалы о Лоте в соответствии с требованиями, установленными в отношении конкретной категории Лота (Приложение №1).

6.9. По требованию Фонда, Персоны или Партнера Организация может удалить Лот с Платформы. Организация после проведения благотворительного мероприятия может удалить информацию о Персоне с Платформы без объяснения причин.

6.10. Если Лот предоставлен Фондом, то данный Фонд будет являться целевым в этом благотворительном мероприятии по умолчанию.

6.11. Если Лот предоставлен Организацией, то Партнер или Персона имеет право выбрать целевой Фонд, куда Организация направит собранные по итогам благотворительного мероприятия средства. В этом случае Организация до определения даты благотворительного мероприятия обязуется согласовать с Фондом выбор Благотворителя (Персоны или Партнера). В случае отказа выбранного Фонда от Благотворителя, ему предоставляется право выбрать другой Фонд.

6.12. Организация делает всё возможное, чтобы каждое благотворительное мероприятие, каждый Аукцион Meet For Charity, прошло эффективно и имело максимальный эффект, но Организация и ее сотрудники не несут ответственности за Меценатов/Благотворителей, которые участвуют в мероприятиях и Аукционах и по каким-либо причинам не совершают пожертвования. Если происходит задержка перевода средств Меценатом/Благотворителем, то перевод средств со стороны Организации в Фонд также задерживается на соответствующий срок.

РАЗДЕЛ 7: ПОРЯДОК РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПОЖЕРТВОВАНИЙ

7.1. Порядок распределения средств по результату проведения совместных мероприятий с Фондами

7.1.1. По результатам проведения совместных благотворительных мероприятий с Фондами, средства распределяются в следующем соотношении:

20% поступают в пользу Организации

80% поступают в пользу Фонда.

7.1.2. Если с одной и той же Персоной проводится 2 (Два) и более мероприятия по итогам одного и того же благотворительного мероприятия, средства распределяются, начиная со второго мероприятия, в следующем соотношении:

50% поступают в пользу Организации

50% поступают в пользу целевого Фонда.

7.1.3. Если на очном (офлайн) благотворительном мероприятии, проводимом Организацией, состоялся Аукцион и/или прошел сбор средств в пользу конкретного Фонда, средства распределяются в следующем соотношении:

50% поступают в пользу Организации

50% поступают в пользу Фонда.

7.1.4. Если сбор средств осуществлен в рамках сотрудничества Организации с Партнером, то распределение средств определяется Партнером и согласовывается с Фондом, который участвует в благотворительной кампании в рамках сотрудничества Организации с Партнером.

7.1.5. По итогам сбора средств Организация переводит денежные средства в Фонд согласно договору пожертвования, в течение 10 (Десяти) рабочих дней с момента поступления денежных средств от Благотворителя/Мецената.

7.2. Порядок распределения пожертвований, полученных на уставную деятельность Организации

Не менее 70% (Семидесяти) процентов пожертвований в денежной форме, полученных Организацией, должно быть использовано Организацией на благотворительные цели в течение 3 (Трех) лет с момента получения этих пожертвований.

Организация не вправе использовать на оплату труда административно-управленческого персонала более 20% (Двадцати) процентов финансовых средств, расходуемых Организацией за финансовый год. Данное ограничение не распространяется на оплату труда лиц, участвующих в реализации настоящей Программы.

Остальная часть финансовых средств, расходуемых Организацией за финансовый год направляется на реализацию мероприятий и настоящей Программы.

Финансирование Программы определяется Финансовым планом предполагаемых поступлений и планируемых расходов. Финансовый план содержит примерный расчет расходов; при изменении цен на товары, работы, услуги, при наличии непредвиденных обстоятельств Организация при реализации Программы может выйти за пределы Финансового плана.

РАЗДЕЛ 8: МЕРОПРИЯТИЯ, ПРОВОДИМЫЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

8.1. Для достижения поставленных целей в рамках Программы Организация разрабатывает, организует и финансирует благотворительные мероприятия, проводимые Организацией онлайн на Платформе и в очной форме.

8.2. Платформа Meet For Charity обеспечивает проведение благотворительных мероприятий с Лотами в двух формах:

8.2.1. Аукцион Meet For Charity

При проведении благотворительного мероприятия в форме Аукциона для Лота на Платформе создается карточка мероприятия, в которой определены порядок, условия и сроки его проведения, содержится описание Лота, а также устанавливается целевой Фонд и ставка. Решение о стартовой ставке и следующей ставке принимается Организацией самостоятельно и не оспаривается. Аукцион является открытым и его участником может быть любой Пользователь, зарегистрировавшийся в личном кабинете на Платформе и сделавший в ходе Аукциона ставку. Ставка, которая после закрытия Аукциона окажется последней, становится выигрышной, а сделавший ее участник Аукциона определяется победителем. Если победитель Аукциона отказывается от участия в мероприятии, то победа в Аукционе переходит к следующему участнику, сделавшему наибольшую ставку. В случае отсутствия ставок в ходе Аукциона он признается не состоявшимся. Аукционы длятся 7 (Семь) календарных дней с начала запуска, если иное не указано в карточке мероприятия. Организация может в одностороннем порядке изменять/продлять/сокращать срок проведения Аукциона. При совершении ставки в последние 15 минут Аукциона, он продляется автоматически на 15 минут. Место проведения Аукциона – Платформа. Цель проведения Аукциона – направление собранных денежных средств в благотворительные Фонды, на благотворительные программы, проекты некоммерческих организаций и на развитие настоящей Программы.

8.2.2. Фиксированная ставка

При проведении благотворительного мероприятия в форме фиксированной ставки для Лота на Платформе создается карточка с описанием Лота, устанавливается фиксированная ставка и количество возможных розыгрышей данного Лота. Лоты с фиксированной ставкой размещаются на Платформе на срок до розыгрыша всего доступного их количества, если иное не указано в карточке Лота. Организация может в одностороннем порядке принять решение о снятии Лота до полного его розыгрыша, предварительно уведомив лицо, предоставившее Лот.

8.3. Организация в очной форме проводит следующие мероприятия:

8.3.1. Благотворительные и/или некоммерческие мероприятия

Организация в очной форме проводит благотворительные и/или некоммерческие мероприятия с разными целями, основными среди которых являются:

- сбор средств для решения актуальных социальных проблем;
- привлечение внимания к социальной проблеме, где она становится более известной и привлекает внимание общественности и медиа;
- стимулирование активности, где проводимые мероприятия побуждают активно участвовать в решении социальных проблем;
- создание сообществ единомышленников из людей, заинтересованных в решении социальной проблемы, которые обмениваются опытом и вдохновляют друг друга.

Такие мероприятия являются закрытыми и участвуют в них только лица, специально для этого приглашенные Организацией.

8.3.2. Мероприятие с Персоной

Организация сопровождает проведение встречи с Персоной только для победителей Аукционов. Мероприятие с Персоной может состояться в течение 3 (Трех) месяцев после окончания Аукциона. Встреча проходит, как правило, в течение часа в публичном месте, если иное не согласовано между Персоной и победителем Аукциона. Если победитель Аукциона в течение 3 (Трех) месяцев путем 3 (Трех) раундов согласования дат, времени и места встречи не может согласовать удобное время встречи, встреча считается состоявшейся. Перенос согласованной встречи по инициативе победителя возможен только один раз и не позднее чем за 24 часа до её начала. Победитель Аукциона приходит на встречу с Персоной один, если другие условия проведения встречи не указаны в карточке мероприятия. Любая передача прав на встречу, присутствие иных лиц на встрече, фото и видеосъемка во время встречи может быть осуществлено только с согласия Персоны. Если на встрече присутствует лицо младше 18 лет, то оно обязано быть в сопровождении своего законного представителя.

8.4. Организация также проводит иные мероприятия, способствующие реализации целей Программы и не противоречащие действующему законодательству и Уставу Организации:

- проведение кампаний по привлечению добровольных взносов от физических и юридических лиц, их аккумулирование и расходование в соответствии с условиями Программы;

- инициирование и осуществление самостоятельно или совместно с Фондами благотворительных кампаний и проектов, направленных на реализацию целей, соответствующих целям Программы и уставным целям Организации, их финансирование и участие в них иными способами;
- распространение информации о деятельности Организации и Программе, в том числе в интернете и средствах массовой информации, а также путем участия в выставках, семинарах, круглых столах, конкурсах и общественно-значимых премиях, благотворительных концертах и других подобных мероприятиях;
- в той степени, в какой это предусмотрено Программой, Организация осуществляет иные мероприятия в целях реализации Программы как самостоятельно, так и совместно с Фондами, прочими юридическими и физическими лицами.

РАЗДЕЛ 9. СРОКИ И ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

9.1. Настоящая Программа утверждена решением единственного учредителя Организации (Протокол №2/2025), реализуется с «11» января 2021 года и действует до принятия решения о прекращении Программы. Решение о прекращении Программы принимает общее собрание учредителей (единственный учредитель) Организации.

9.2. Деятельность Организации по реализации Программы носит непрерывный и длящийся характер. Программа подразумевает выполнение Организацией всех мероприятий, указанных в Программе, на протяжении всего срока реализации Программы.

9.3. Программа реализуется на всей территории Российской Федерации и во всемирной сети Интернет.

9.4. Реализация Программы может быть прекращена досрочно, в том числе в связи с принятием Организацией новой программы по содействию в сфере благотворительности, по решению общего собрания учредителей (единственного учредителя) Организации.

При прекращении Программы общее собрание учредителей (единственный учредитель) Организации должно принять решение о порядке распределения средств Организации, поступивших на реализацию Программы к моменту ее прекращения.

9.5. Программа подразумевает выполнение Организацией следующих этапов реализации Программы на протяжении всего срока реализации Программы без ограничения их во времени:

- распространение информации о Программе среди целевых групп;
- формирование и размещение на Платформе информации об участниках Программы для информирования общественности о деятельности лиц, оказывающих помощь различным категориям населения, а также принимающих активное участие в благотворительной деятельности;
- внедрение новых механизмов сбора частных пожертвований с использованием сети Интернет;
- продвижение культуры благотворительности;
- планирование мероприятий, подлежащих выполнению при реализации Программы, мониторинг и оценка работы Программы;
- аккумуляция денежных средств и их дальнейшее расходование в соответствии с целями Программы и целевым назначением поступлений;
- оказание финансовой помощи Благополучателям Программы;
- подтверждение целевого расходования денежных средств в рамках Программы и предоставление отчетов о расходовании денежных средств.

РАЗДЕЛ 10: ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

10.1. Организационная структура Программы Организации включает в себя:

- Общее собрание учредителей Организации (единственный учредитель) - высший коллегиальный орган управления Организации;

- Руководителя Программы (являющегося также единоличным исполнительным органом Организации – Директором Организации);
- Сотрудников Организации.

10.2. В рамках настоящей Программы **общее собрание учредителей Организации** (единственный учредитель) осуществляет следующие полномочия:

- определяет приоритетные направления деятельности Организации, принципы формирования и использования ее имущества;
- утверждает настоящую Программу, принимает решения о внесении изменений и/или дополнений в Программу или решения о принятии Программы в новой редакции;
- принимает решения о прекращении Программы;
- принимает решения об утверждении предоставленных Руководителем Программы отчетов о реализации Программы;
- а также осуществляет иные полномочия, предусмотренные уставом Организации и настоящей Программой.

10.3. В рамках реализации Программы **Руководитель Программы** осуществляет следующие полномочия:

- организует работу и исполнение решений общего собрания учредителей (единственного учредителя);
- осуществляет стратегическое управление реализацией Программы, а также общий надзор за соответствием реализации Программы уставу и соблюдением российского законодательства при реализации Программы;
- обеспечивает текущее руководство и контроль за исполнением Программы на всех этапах её реализации;
- представляет общему собранию учредителей (единственному учредителю) отчеты о реализации Программы;
- принимает решения об отказе в участии в Программе;
- принимает решения о проведении мероприятий по сбору денежных средств в целях осуществления Программы;
- принимает решения об участии Организации в совместном финансировании благотворительных мероприятий и софинансировании предоставления благотворительной материальной помощи с другими благотворительными организациями в целях настоящей Программы;
- принимает иные решения о расходовании денежных средств в рамках реализации Программы;
- осуществляет мониторинг аккумулирования денежных средств и выплат, надзор за использованием денежных средств;
- а также иные полномочия, соответствующие уставу и направленные на реализацию Программы.

10.4. **Сотрудники** в рамках своих должностных компетенций отвечают за непосредственную реализацию мероприятий Программы, в том числе:

- предоставляют информацию о Программе участникам Программы, Благотворителям, другим коммерческим и некоммерческим организациям и широкой общественности;
- консультируют потенциальных Благотворителей, Пользователей, участников Программы и иных заинтересованных лиц об условиях Программы;
- продвигают Программу во всех возможных средствах массовой информации, привлекают Партнеров и потенциальных Благотворителей, с целью повысить узнаваемость Программы и увеличить объемы собираемых средств;
- осуществляют информационные рассылки, размещают информационные материалы о Программе в сети Интернет (официальном сайте, социальных сетях, мобильных приложениях), в печатных материалах (СМИ и иные печатные издания) и иных местах (объектах);
- постоянно дорабатывают Платформу, внедряя новые инструменты для осуществления пожертвований, делая Платформу проще и удобнее для Пользователей;

- анализируют потребности Благотворителей и их истории участия в кампаниях, с целью предложения наиболее релевантных мероприятий;
- проводят PR-кампанию и маркетинговое продвижение мероприятий для максимального интереса со стороны Благотворителей;
- организуют офлайн мероприятия для проведения Аукционов, в том числе с привлечением Партнеров;
- самостоятельно ищут Лоты, собирают необходимую информацию и фотоматериалы о Лотах, обрабатывают их и размещают на Платформе;
- договариваются с Персонами об участии в мероприятиях, сопровождают организацию их встречи с победителем Аукциона, учитывая пожелания обеих сторон;
- ведут работу с участниками Программы, включая документооборот;
- обеспечивают подтверждение, в том числе документальное, расходования денежных средств;
- обеспечивают организационное взаимодействие в рамках Программы с лицами, оказывающими Организации услуги и/или поставляющими товары, необходимые для реализации Программы;
- а также осуществляют иные функции по реализации Программы.

РАЗДЕЛ 11: СОТРУДНИЧЕСТВО И СОФИНАНСИРОВАНИЕ

11.1. В той степени, в какой это соответствует целям настоящей Программы, Организация вправе предоставлять благотворительную материальную помощь (пожертвования) совместно с иными благотворительными организациями, юридическими и физическими лицами, а также совместно с такими лицами осуществлять мероприятия, соответствующие Программе Организации.

11.2. Ничто в настоящей Программе не должно препятствовать Организации перечислять средства, собранные на реализацию Программы, в качестве целевых благотворительных пожертвований в пользу:

- иной благотворительной организации, цели деятельности которой и(или) благотворительная программа которой соответствуют целям настоящей Программы;
- иным некоммерческим организациям, частным лицам, помогающим Организации в реализации Программы и/или участвующим совместно с Организацией в реализации Программы и/или участвующим совместно с Организацией в реализации иных программ и проектов, направленных на развитие благотворительности в Российской Федерации.

11.3. Отношения по совместному участию Организации с другими лицами при организации благотворительных мероприятий, кампаний и оказанию благотворительной помощи, должны быть оформлены в соответствии с требованиями действующего законодательства.

РАЗДЕЛ 12: ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

12.1. Финансовый план Программы утверждается решением общего собрания учредителей (единственного учредителя) Организации на каждый финансовый год в течение срока реализации Программы.

12.2. Финансовый год устанавливается с 1 января по 31 декабря каждого календарного года.

12.3. Утвержденный финансовый план Программы Организации на каждый финансовый год (с учетом изменений и дополнений) является неотъемлемой частью Программы. По окончании каждого финансового года Руководитель Программы готовит отчет об исполнении утвержденного финансового плана Программы и предоставляет его на рассмотрение общего собрания учредителей (единственному учредителю). Общее собрание учредителей (единственный учредитель) вправе также принять решение о необходимости промежуточного ежеквартального рассмотрения вопроса об исполнении финансового плана.

РАЗДЕЛ 13: ОТЧЕТНОСТЬ

13.1. Организация предоставляет отчеты о своей деятельности в порядке, установленном действующим законодательством и настоящей Программой.

13.2. Руководитель Программы представляет общему собранию учредителей (единственному учредителю) Организации соответствующие отчеты о реализации Программы (в том числе о расходовании средств).

ПРИЛОЖЕНИЕ №1
к Программе содействия развитию
благотворительных проектов и
благотворительной деятельности «Мит Фор Черити»
(«Встреча для Благотворительности»)

1. Требования к информационным материалам, предоставляемым в отношении Лота.

1.1. Лот – мероприятие с Персоной

- согласие от Персоны на участие в благотворительном мероприятии, а также предоставлении права использования фото и видео материалов (сделанных и переданных Персоной лично, зафиксированных в процессе проведения Мероприятия) и на передачу и обработку персональных данных Персоны;
- несколько фотографий на выбор: анфас, средний план, без посторонних предметов и головных уборов, голова и плечи должны быть полностью в кадре, разрешение строго от 1 Мб., формат JPG;
- биографическая справка с актуальной информацией (текст до 1200 символов):
 - фамилия, имя, должность;
 - профессиональные достижения в цифрах и фактах (рейтинги, обороты, награды);
 - ключевые компетенции;
 - крупные известные компании, с которыми было сотрудничество;
 - собственные проекты и зона ответственности в них;
 - ключевая ценность для мецената/темы для беседы/для кого будет полезна встреча;
 - контактные данные Персоны или ее помощника для организации встречи с указанием приоритетного способа связи (Telegram, WA, звонок).
- формат встречи. Помимо персональной встречи офлайн или онлайн, востребованы иные креативные форматы:
 - личная встреча (консультация, кофе, завтрак/обед/ужин, прогулка, бизнес-встреча);
 - experience-формат (совместная деятельность)
 - онлайн-встреча;
 - групповая встреча;
 - meet&greet (проход за кулисы на концерте, фото со звездой + автограф);
 - любой иной согласованный заранее формат.

1.2. Лот — иные категории (сертификат, предмет, путешествие и т.д.):

- несколько фотографий на выбор: разрешение строго от 1 Мб., формат JPG;
- условия получения Лота (сроки, место и другие детали);
- сертификаты подлинности для произведений искусства и предметов, представляющих художественную и/или культурную ценность;
- описание Лота, текст до 1200 символов.